

OPERATIVNI PLAN udruge KONTEJNER za 2022. godinu

1) PRODUKCIJSKI PROGRAMI

1.a UradiSam_ARTLAB

UradiSam_ARTLAB je dugogodišnji KONTEJNER-ov projekt usmjeren prema istraživačkom radu s umjetnicima i produkciji novih umjetničkih radova kroz međusektorsku suradnju, edukaciju i eksperimentiranje. Cilj UradiSam_ARTLAB-a je potaknuti razvoj progresivne suvremene umjetničke scene na prvenstveno nacionalnoj, te putem trans-disciplinarnih suradnji i na regionalnoj i međunarodnoj razini te na taj način iskoristiti potencijale koje nudi slabo razvijena i slabo zastupljena domaća kulturno-umjetnička scena. Istraživanja u sklopu projekta usmjerena su prema umjetnosti, znanosti i tehnologiji te su osmišljena kako bi potaknula kreativnu suradnju umjetnika i stručnjaka na različitim rubnim područjima tehno-znanstvenog svijeta. Spajanje umjetnosti sa znanosti i tehnologijom ohrabruje kompleksne umjetničke izričaje za koje u našim okvirima postoji malo razumijevanja - iako je u svijetu takva umjetnička praksa iznimno kvalitetna i intrigantna - dok umjetnička perspektiva stručnjacima iz područja znanosti i tehnologije daje mogućnost novog pogleda na područja kojima se bave. Iz tog je razloga UradiSam_ARTLAB kontinuirano na vrhu liste prioriteta u djelovanju udruge KONTEJNER.

Ciljevi projekta su nastaviti razvoj specijalizirane, profesionalizirane, transdisciplinarne UradiSam_ARTLAB platforme putem koje velik broj stručnjaka i umjetnika imaju priliku isproducirati svoje ideje na visokoj razini kvalitete. Platforma je otvorenog karaktera te je jedan od ciljeva proširiti i uključiti takav model suradnje na cijelu regiju. Putem platforme godišnje se producira 3 do 6 novih umjetničkih radova koji se predstavljaju u sklopu godišnjeg prezentacijskog programa udruge.

Raspored aktivnosti

- Žiriranje natječaja koji je bio objavljen s rokom 31.12.2021., do kraja veljače 2022.
- Istraživanje i dogovaranje suradnje: siječanj - svibanj 2022.; nastavak postojećih i uspostavljanje novih suradničkih odnosa s umjetnicima, suradnicima i partnerima
- Edukativne radionice za umjetnike i predavanja: tijekom cijele godine, siječanj - prosinac 2022.
- Produkcija umjetničkih radova: od ožujka 2022.
- Prezentacija radova nastalih kao rezultat projekta: lipanj – prosinac 2022.

Ljudski resursi

Ena Hodžić i Tereza Teklić su koordinatorice projekta. Za kustosku i međunarodnu suradnju te savjete pri realizaciji pojedinih dijelova projekta zaduženi su Davora Begović i Olga Majcen Linn. Izvedba radova vrši se u suradnji sa stručnjacima iz različitih područja (tehnologije, znanost, glazba i sl.). Povremeni i stalni suradnici: Miodrag Gladović, Igor Brkić, Srđan Milanja, Mario Gracin, Vedran Relja, Deborah Hustić, itd. Promocija i marketing provode se u suradnji s Jadranom Ćurković i tvrtkom 200C te suradnicom Inesom Antić.

Financijski resursi

Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske	35.000,00 kn
Grad Zagreb, Gradski ured za kulturu	25.000,00 kn
UKUPNO	60.000,00 kn

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Članovi udruge po potrebi će se angažirati oko pronalaženja sponzora za realizaciju radova. Uz ciljanu publiku umjetnika i stručnjaka, strateški će se pristupiti privlačenju šire javnosti te posebno razvijanju interesa za projekt kod mlađe publike (studenti) i akademske zajednice (znanstveni novaci, asistenti, profesori, itd.). Aktivnosti informiranja uključuju objave natječaja i najava na specijaliziranim i mainstream portalima, lokalno i regionalno (Vizkultura, Kulturpunkt, SeeCult, T-portal, Jutarnji list, Radio Student itd.), na društvenim mrežama udruge te putem domaće i strane KONTEJNER-ove mailing liste. Promocija produciranih radova odvija se kroz prezentacijske aktivnosti.

Očekivani rezultati

Uspješna produkcija minimalno 3 nova umjetnička rada; poticanje timskog rada i transdisciplinarnе suradnje; povećanje interesa za projekt u cjelini; privlačenje sponzora radi lakše financijske realizacije ideja; uspostava mreže udruga, institucija i pojedinaca koja će omogućiti stabilnu infrastrukturu i podršku za nastavak održavanja produkcije domaćih umjetnika na lokalnoj i međunarodnoj razini.

1.b Produkcija rada Tome Savića-Gecana za nastup Hrvatske na Venecijanskom Bijenalu 2022.

KONTEJNER je organizator nastupa i producent rada Tome Savića-Gecana "Bez naziva (Hrvatski paviljon) 2022." za predstavljanje Hrvatske na Venecijanskom bijenalu – 59. Međunarodnoj izložbi vizualnih umjetnosti. Rad predložen za Bijenale projekt je koji nastavlja umjetnikovu beskompromisnu konceptualnu praksu i istodobno savršeno odražava naš suvremeni trenutak. "Bez naziva (Hrvatski paviljon) 2022." iznova promišlja pojam paviljona kao fiksnog mjesta tako što umjesto toga raspršuje hrvatski nastup po čitavom prostoru Bijenala. Ovaj izvedbeni projekt poseban je po tome što se intenzivno bavi jednim od najaktualnijih pitanja s kojima se suočava današnjica: prijelazom iz društva utemeljenog na činjenicama u društvo utemeljeno na podacima, što rezultira potpunom rekonstrukcijom samog pojma istine. Uz to se postavlja pitanje što znači biti čovjek u trenutku kada digitalne tehnologije prijete posvemašnjom promjenom u odnosima pojedinaca unutar društva te odnosima ljudi i strojeva, koji sve više utječu na njihov život. Povjerenica hrvatskog nastupa na bijenalu je Elena Filipovic, dok je KONTEJNER zadužen za produkciju rada i cjelokupnu organizaciju nastupa.

Ciljevi projekta: uspješno producirati rad Tome Savića-Gecana, u produkciju rada uključiti velik broj suradnika iz područja suvremenog plesa te velik broj drugih nacionalnih Paviljona i organizatora nastupa iz cijelog svijeta, prezentirati u najboljem svjetlu suvremenu hrvatsku umjetnost u širokim globalnim umjetničkim krugovima i međunarodnoj publici.

Raspored aktivnosti

- produkcija rada i dogovaranje suradnika i partnera, rujana 2021. – ožujak 2022.
- generalne probe i koreografiranje, siječanj – ožujak 2022.
- dogovaranje logistike za otvorenje i nastup na Bijenalu, siječanj – travanj 2022.

Ljudski resursi

Tereza Teklić je koordinatorica projekta. Olga Majcen Linn je produkcijska suradnica i savjetnica. Povjerenica za nastup Hrvatske na Bijenalu je Elena Filipovic. Vanjski suradnici su Irma Ormezo za koreografiju, Jasenko Rasol za dokumentaciju, Tomislav Pokrajčić, Jan Šnajder, Ana Barić i Sara Bakić,

Mihael Giba za tehničku produkciju te niz suvremenih plesačica i plesača. Inesa Antić i Claudio Vogt zaduženi su za promotivne aktivnosti.

Financijski resursi*

Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske	1.288.844,00 kn
Mondriaan Stichting	121.972,00 kn
UKUPNO	1.409.594,00 kn

*dijele se između produkcije rada i nastupa na Bijenalu navedenim pod prezentacijske programe

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Inesa Antić zadužena je za lokalnu promociju projekta, organizaciju konferencije za novinare u Zagrebu te suradnju s međunarodnom PR agencijom/stručnjakom kojeg će projektni tim odabrati naknadno. Projekt se promovira od travnja 2022., prema planu koji je opisan u prezentacijskom dijelu Operativnog plana udruge.

Očekivani rezultati

Uspješna produkcija rada Tome Savića Gecana za nastup Hrvatske na Venecijanskom Bijenalu; uključivanje široke mreže suradnika u projekt iz područja suvremenog plesa te ICT sektora; povećanje vidljivosti hrvatske suvremene umjetnosti i udruge u globalnom kulturnom kontekstu.

2) PROGRAM B – PREZENTACIJSKO-IZLOŽBENI PROGRAMI

2.a Umjetnost, znanost, tehnologija i tijelo: 20 godina rada udruge KONTEJNER

U 2022. godini KONTEJNER obilježava 20 godina rada u području progresivne novomedijske suvremene umjetnosti cjelogodišnjim programom na niz lokacija u Gradu Zagrebu te programom u Rijeci i Dubrovniku. Program se realizira u suradnji s više gradskih, nacionalnih i međunarodnih institucija i organizacija te obuhvaća samostalne i grupne izložbe hrvatskih i međunarodnih umjetnika, performanse, radionice i edukativne programe za publiku i umjetnike, diskurzivne programe i razgovore s umjetnicima te opsežnu teorijsku publikaciju. Tematski je program usmjeren na aktualna pitanja odnosa tehnologije, znanosti, društvenih/ekonomskih politika i čovjeka u suvremenom društvu koje se suočava s radikalnom transformacijom i izazovima globalnih razmjera: klimatskim promjenama, (ne)održivim razvojem i ekološkim katastrofama; pandemijom i njezinim ekonomskim, socio-političkim i psiho-socijalnim posljedicama; digitalizacijom i virtualizacijom svijeta te izazova suživota s Drugim u suvremenom svijetu – od kritike politika razgraničenja, do filozofskih i teorijskih ideja post-antropocentrizma i transhumanizma. Ovaj obljetnički program kruna je našeg rada zadnjih 20 godina i pogled u nove perspektive inovativnih umjetničkih praksi koje proširuju ljudsko tijelo, propituju društvene tabue i paradigme, bude naša čula i otkrivaju nove osjetilne i kognitivne senzacije.

Ciljevi

- 1) Produkcija i organizacija vrhunskog suvremenog umjetničkog programa kojim predstavljamo visokokvalitetne hrvatske i međunarodne umjetnike te obilježavamo 20 godina rada.
- 2) Održavanje programa tijekom cijele 2022. godine na više lokacija u Gradu Zagrebu te u Rijeci i Dubrovniku: međunarodne izložbe i performansi, nove umjetničke produkcije i izložbe hrvatskih umjetnika, diskurzivni programi i radionice.
- 2) Jačanje suradnje između nezavisne kulturne scene, kulturnih institucija u Zagrebu i drugim hrvatskim gradovima te suradnje kulturnih djelatnika i umjetnika sa stručnjacima i institucijama iz drugih sektora (znanost, tehnologija, socijalni rad, obrazovanje).

- 3) Promocija hrvatske umjetnosti u prominentnim međunarodnim krugovima putem međunarodnih suradnji i partnerstava.
- 4) Razvoj progresivne suvremene kulturne scene u gradu Zagrebu kroz provedbu programa i suradnju s gradskim institucijama, uz decentralizacija programa kroz aktivnosti u Rijeci i Dubrovniku.
- 5) Povećanje broja primarnih korisnika (umjetnika i kulturnih djelatnika) s kojima udruga direktno radi te povećanje broja posjetitelja programa, naročito onih koji nisu vezani uz kulturni sektor i ne prate nužno umjetničke sadržaje, uz poseban fokus na rad s mladima i djecom kroz vodstva i radionice.
- 7) Kontekstualizacija i transdisciplinarna teorijska elaboracija teme kroz publikaciju i diskurzivne programe.

Raspored aktivnosti

Kustoska konceptualizacija – rad na temi, pisanje tekstova, istraživački rad, sastanci i diskusije	Do veljače 2022., Ena Hodžić, Tereza Teklić i Davorka Begović
Prikupljanje financijskih sredstava za realizaciju	do srpnja 2022., Ena Hodžić
Definiranje sadržaja i sudionika programa	do veljače 2022., Ena Hodžić, Tereza Teklić i Davorka Begović
Komunikacija sa sudionicima – pozivi za sudjelovanje, prikupljanje tehničkih listi, dogovaranje potrebnih materijala i postava itd.	Listopad 2021. – listopad 2022., Ena Hodžić, Tereza Teklić i Davorka Begović
Produkcija i realizacija izložbenog programa i performansa: nabava opreme i materijala, postav, organiziranje smještaja, puta, transporta, otvorenja itd.	Siječanj 2022. – studeni 2022., Ena Hodžić, Tereza Teklić i Davorka Begović
Rad na teorijskoj publikaciji: uređivanje tekstova, prijevod, dizajn, prelom, tisak, promocija knjige i distribucija	Ožujak 2022. – listopad 2022., Olga Majcen Linn
Realizacija diskurzivnog programa: razgovori s umjetnicima, okrugli stolovi i jedna međunarodna konferencija	Ožujak 2022. – studeni 2022., Olga Majcen Linn i Tereza Teklić
Realizacija radioničkog programa u suradnji s partnerima	Veljača 2022. – prosinac 2022., Ena Hodžić, Tereza Teklić i Davorka Begović
PR kampanja – oblikovanje dizajna i vizualnog identiteta programa, oglašavanje, marketing, nastupi u medijima, javna komunikacija projekta	Veljača 2022. – prosinac 2022., Ena Hodžić, Andro Giunio, Jadrana Ćurković, Inesa Antić
Vrednovanje – evaluacijski sastanci, izvještavanje, organizacija i arhiviranje dokumentacijskog materijala	Studeni 2022. – prosinac 2022., Ena Hodžić, Tereza Teklić i Davorka Begović

Ljudski resursi

Kustoski i organizacijski tim čine Ena Hodžić, Tereza Teklić i Davorka Begović. Suradnici za tehničku provedbu su Srđan Milanja, Mario Gracin, Andrija Santro i Filip Pacak. Za komunikaciju i PR zadužene su Jadrana Ćurković i Inesa Antić. Ostali suradnici na projektu: Ana Kovačić, Lovro Japundžić, Željko Bašković, Davor Mišković, Elvira Kranjčar, Ana Škegro, Ivana Katić, Marcela Okretič, Olga Majcen Linn, Irena Borić i drugi.

Financijski resursi

Ministarstvo kulture Republike Hrvatske	140.000,00 kn
Grad Zagreb	80.000,00 kn
Donacije tvrtki i sponzorska sredstva	50.000,00 kn
Turistička zajednica Grada Zagreba	20.000,00 kn
UKUPNO	290.000,00 kn

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Ciljevi promocije su:

- privući širok i raznovrstan spektar publike
- povećati vidljivost udruge i programa
- privući stručnu publiku i što brojniju publiku mlađe dobne skupine
- afirmirati program na međunarodnoj razini
- ojačati marketinške strategije na svim razinama.

Aktivnosti:

- Objave u medijima: internet portali (specijalizirani i mainstream internet portali koji djeluju lokalno i u regiji, dnevni tisak, TV prilozi, radio emisije, mailing liste, stručni međunarodni časopisi, tjednici i mjesečnici)
- Suradnja s medijskim pokroviteljima i sponzorima:
- TV intervjui, gostovanja u radijskim emisijama
- Aktivnost na društvenim mrežama: Facebook, Instagram, Twitter
- Dizajn i oblikovanje svih tiskanih i promotivnih materijala
- Tisak plakata, deplijana s programom, pozivnica, najam plakatnih mjesta
- Osiguravanje *on-line* prijenosa i prijenosa uživo pojedinih dijelova programa
- Press cut praćenje promidžbene aktivnosti.

Očekivani rezultati

Kratkoročni rezultati:

- Realiziran obljetnički cjelogodišnji program udruge na niz lokacija u Gradu Zagrebu te u Rijeci i Dubrovniku s najmanje 10 javnih događanja,
- Ostvarenje velike posjećenosti programa od najmanje 30.000 posjetitelja ukupno, sa značajnom medijskom vidljivošću u vrijednosti od najmanje 1.700.000,00 kn.
- Jačanje i ostvarivanje interakcije i suradnje između aktera i programa kulturne i umjetničke scene i neumjetničke publike i korisnika, i uspostavljanje te interakcije kao jednog od mogućih modela kritičkog propitivanja društveno relevantnih pitanja, uz suradnju s najmanje 15 stručnjaka van područja kulture i povezivanje znanstvenika i istraživača s umjetnicima sa svrhom suradnje na najmanje 3 umjetnička rada.
- Razmjena znanja i iskustava između umjetnika, kulturnih djelatnika i stručnjaka kroz realizaciju diskurzivnih programa.
- Osažena domaća umjetnička produkcija radova koji integriraju znanost i tehnologiju, uz jačanje vidljivosti hrvatskih umjetnika kroz suradnju s partnerima i promociju programa.
- Transdisciplinarni pristup temi kroz suradnju s kulturnim, znanstvenim i obrazovnim institucijama.

Dugoročni rezultati:

- Model međusektorske interakcije i suradnje između kulturnog, tehnološkog i znanstvenog sektora uspostavlja se i etablira kao relevantan i inovativan model kulturne i umjetničke produkcije.

- Lokalna umjetnička scenu razvija se u smjeru interdisciplinarnih, suradničkih umjetničkih praksi koje uključuju rad s ne-umjetničkom publikom i suradnicima te novim grupama korisnika.
- Lokalna scena i domaći umjetnici promovirani su u nacionalnim i međunarodnom kontekstu sa svrhom povećanja vidljivosti radova, povećanja broja gostovanja domaćih autora u inozemstvu i poboljšavanja uvjeta za rad hrvatskih umjetnika u području intermedijske i istraživačke umjetničke prakse.
- Uspostavljene programske suradnje razvijaju se u dugoročna partnerstva kroz koja se nastavlja raditi na zajedničkim aktivnostima.
- Vidljivost teme i socio-kulturna relevantnost interdisciplinarnog područja kojim se program bavi je povećana, uz razvoj kvalitetnog i kritičkog teorijski diskursa na lokalnoj i nacionalnoj razini.

2.b Venecijansko Bijenale 2022. – prezentacija produciranog rada Tome Savića Gecana i organizacija nastupa Hrvatske na Bijenalu

Nove stope virusnih infekcija, navodne izborne manipulacije, razvod člana obitelji Kardashian, ekološke katastrofe, jačanje kriptovaluta, ruska agresija na Ukrajinu, još jedan skandal političke korupcije: vijestima se ne može pobjeći. Globalno umreženi tokovi informacija prodiru u gotovo svaki aspekt naše svakodnevice. Istodobno sve veći broj tehnoloških sustava učinkovito jamči javno zatrpavanje objektivnih činjenica pod lavinom glasina, emocija i osobnih uvjerenja, dok se naš odnos prema njima stalno prati i minira, predviđa i modificira. U kontekstu takvog sveopćeg stanja *Bez naziva (Hrvatski paviljon)*, 2022. Tome Savića-Gecana umjetničko je djelo zamišljeno u doba „postistine“ i za nju.

U praktičnom smislu projekt funkcionira tako da umjetna inteligencija svakodnevno analizira tekstualne informacije dobivene iz glavnih vijesti objavljenih u nasumično odabranom medijskom servisu (*Arab News, Corriere della Sera, El Tiempo, Le Monde, The Bangkok Post, The Namibian, The New York Times* itd.). Umjetna inteligencija programirana je za prepoznavanje i svrstavanje zadanog fonda tema: od klimatskih promjena, migracija i kriptovaluta do vojnog djelovanja, povreda ljudskih prava itd. Tako nastaje skup algoritamski izvedenih uputa namijenjenih grupi petero izvođača kojima će biti zadano vrijeme početka, trajanje, točna lokacija u Veneciji i koreografski detalji svake od izvedbi čiji će broj varirati ovisno o danu. Mrežne koordinate podataka dobivenih iz medija određuju u koji će se od nacionalnih paviljona unutar i izvan Giardina izvođači infiltrirati u danom trenutku. Osim toga one određuju i u kakvoj formaciji izvođači ulaze ili izlaze iz prostora, koje minimalne pokrete izvode, a čak je propisano i o čemu trebaju razmišljati tijekom izvođenja. Te se upute mijenjaju ovisno o vijestima svakog dana tijekom sedam mjeseci trajanja Bijenala.

Projekt se može pronaći na službenoj mrežnoj stranici Hrvatskog paviljona www.croatianpavilion2022.com ili posjetiti njegova fizička lokacija na adresi Via Garibaldi 1513 u Castellu, gdje je moguće saznati informacije u stvarnom vremenu, uključujući izvor vijesti koji se koristio prilikom analize te tako dobivene lokacije izvedbe za taj dan. Izvođači će se zaputiti kamo god ih sustav umjetne inteligencije pošalje. Ako žele pogledati izvedbu, i posjetitelji će također morati slijediti upute te iste „inteligencije“. No može se dogoditi da slučajnom promatraču izvedba i promakne, jer tih pet izvođača neće izgovarati tekst ni sa sobom nositi rekvizite, neće biti odjeveni u kostime, niti će imati bedž ili neki drugi znak raspoznavanja, stoga neće biti vidljive razlike između njih i publike; spektakl će u potpunosti izostati. Njihovi su pokreti pomno koreografirani i sasvim neprimjetni – a mogu se sastojati od istodobnog okretanja glave ili tek neznatnog naginjanja prema naprijed ili, u skladu s uputama za razmišljanje, zamišljanja odnosa tijela prema zidu, no bez stvarnog fizičkog kontakta s njim. Kretnje izvođača mogle bi postati uočljive tek kad se izvode sinkrono i u kontrastu s masom ljudi koji se kreću nasumično i po vlastitoj volji. *Bez naziva (Hrvatski paviljon)* služi se najoskudnijim pokretima i sredstvima kako bi stvorio doživljaj koji tek neznatno odstupa od našeg uobičajenog iskustva. Kako i priliči radu nastalom na temelju svakodnevne medijske proizvodnje, neki od posjetitelja Bijenala možda neće ni

prepoznati da se radi o diskretnim izvedbama, već će tek naknadno moći imenovati viđeno, nakon što pročitaju recenziju ili opis projekta u medijima.

(Elena Filipovic)

Ciljevi

Predstaviti rad Tome Savića Gecana „Bez naziva – Hrvatski Paviljon 2022“ u više međunarodnih paviljona na Venecijanskom Bijenalu 2022. godine tijekom 7 mjeseci trajanja manifestacije; ostvariti veliku vidljivost projekta i udruge u međunarodnim krugovima; uključiti u provedbu veći broj suradnika iz područja suvremenog plesa i ICT tehnologija; izdati projektnu publikaciju na temu rada i nastupa na Bijenalu.

Raspored aktivnosti

- generalne probe u Zagrebu: ožujak 2022.
- konferencija za medije: ožujak 2022.
- otvorenje Bijenala: travanj 2022.
- trajanje izvedbi: travanj – studeni 2022.

Ljudski resursi

Tereza Teklić i Olga Majcen Linn - koordinatorice projekta i producentice

Elena Filipovi – povjerenica za nastup

Inesa Antić – lokalni PR

Claudio Vogt – strani PR

Igor Kuduz – dizajn

Irma Ormezo – voditeljica koreografske produkcije

Tomislav Pokrajčić, Jan Šnajder, Ana Barić, Sara Bakić – tehnička produkcija

William Linn – produkcija

Mihael Giba – mrežna stranica projekta

Financijski resursi*

Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske	1.288.844,00 kn
Mondriaan Stichting	121.972,00 kn
UKUPNO	1.409.594,00 kn

*dijele se između produkcije rada i nastupa na Bijenalu navedenim pod prezentacijske programe

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Inesa Antić zadužena je za lokalnu promociju projekta, organizaciju konferencije za novinare u Zagrebu te suradnju s međunarodnom PR agencijom/stručnjakom kojeg će projektni tim odabrati naknadno. Projekt se promovira od travnja 2022., a strategija se donosi u veljači 2022. godine.

Očekivani rezultati

Realizacija nastupa Hrvatske u 30 međunarodnih nacionalnih paviljona, uz suradnju s 100 suradnika i izvođača, te ostvarivanje više od 150.000 posjetitelja i preko 2.000.000,00 kn promidžbene vrijednosti.

2.c GIBANJA 2022 – eksperimentalno glazbeno događanje

Gibanja su višednevno međunarodno eksperimentalno glazbeno događanje koje se u programskom smislu na određeni način nastavlja na nekadašnji međunarodni glazbeni festival Izlog suvremenog zvuka, ali i nekadašnje zvukovne programe udruge KONTEJNER, Sound Art Inkubator i Galeriju Močvara. Osnovna ideja Gibanja jest publici predstaviti suvremene glazbene tendencije, ponuditi gostovanja i izvedbe relevantnih glazbenika, skladatelja i umjetnika zvuka – kako međunarodnih tako i hrvatskih. U

fokusu programa su eksperimentalniji glazbeni izričaji te suvremene skladateljske poetike s dodatnim naglaskom na elektroničko glazbeno stvaralaštvo, sjecište glazbe i novih tehnologija te predstavljanje onoga što nam razvoj tehnologije donosi za glazbeno stvaralaštvo danas. U tom smislu, jedan od ciljeva Gibanja jest biti mala, ali značajna „nadopuna“ Muzičkom biennalu Zagreb, aktivan sudionik koji prati i predstavlja avangardnije skladateljske pristupe, značajna istraživanja iz područja umjetnosti zvuka, akustike i elektroakustike kao i audiovizualnog stvaralaštva.

Ciljevi

- Obogaćivanje kulturne scene grada Zagreba novim, suvremenim i visokokvalitetnim glazbenim sadržajima;
- Predstavljanje renomiranih svjetskih glazbenika i skladatelja u Zagrebu;
- Ulaganje u hrvatske glazbenike i skladatelje koji se bave suvremenom i eksperimentalnom glazbom kroz narudžbe i praizvedbe novih djela, rezidencije i radionice;
- Edukacija i senzibilizacija publike za suvremene glazbene tendencije.

Raspored aktivnosti

Program i vrijeme realizacije:

- Glazbene rezidencije i radionice: rujan i listopad 2022.
- Javni festivalski program (koncerti, performansi, diskurzivni programi): 9. – 12. studenog 2022.
- Zvučne instalacije 9.-25. studenog 2022.

Mjesta realizacije programa:

- Zagrebački plesni centar; Pogon – Zagrebački centar za nezavisnu kulturu i mlade; Kulturni centar Mesnička, javni prostori grada Zagreba na otvorenom

Ljudski resursi

Davorka Begović – koordinatorica i kustosica projekta

Ena Hodžić i Tereza Teklić – kustoski tim i produkcija

Inesa Antić – PR i komunikacija

Jadrana Ćurković - marketing

Andro Giunio - dizajn

Financijski resursi*

Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske (prijavljeno)	103.775,00 kn
Grad Zagreb (prijavljeno)	103,775.00 kn
UKUPNO	207.550,00 kn

*program je prijavljen prvi put za podršku od strane Ministarstva kulture i medija RH i Grada Zagreba te iz tih razloga nije uključen u Financijski plan udruge

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Marketinška i komunikacijska strategija se donosi najkasnije do srpnja 2022. godine.

Očekivani rezultati

- Programom predstavljeno ukupno najmanje 18 autora iz Hrvatske i svijeta.
- Program održan na najmanje 4 lokacije u gradu Zagrebu od kojih je jedna na otvorenom, u javnom prostoru grada.
- Naručena najmanje četiri nova glazbena djela od hrvatskih skladatelja i glazbenika koji se bave suvremenom eksperimentalnom glazbom.
- Održane najmanje dvije umjetničke rezidencije za hrvatske i/ili inozemne umjetnike.

- Održane najmanje dvije radionice koje vode hrvatski i/ili inozemni umjetnici s fokusom na nove, suvremene i inovativne oblike edukacije u području glazbenog obrazovanja.
- Održan jedan diskurzivni program koji uključuje predavanja i razgovore s umjetnicima.
- Program je posjetilo najmanje 2.000 posjetitelja.
- Ostvarena vidljivost u lokalnim i nacionalnim medijima uz poseban fokus na radio i televiziju.
- Javnost i publika u gradu Zagrebu bolje je senzibilizirana za suvremeni glazbeni izričaj.

3) PROGRAM C – RADIONIČKI PROGRAMI I EDUKACIJA

3.a Erasmus+ projekt Zvučni eksperimenti – novi pristupi neformalnom učenju glazbe

Za razliku od tradicionalne glazbe, eksperimentalna glazba nastaje kroz nova kreativna istraživanja i slobodne stvaralačke procese i većinom je usredotočena na otkrivanje, ispitivanje i sintetiziranje novih izvora zvukovnih odnosa i izraza. Ciljana skupina sudionika su mlade osobe između 13 i 20 godina slabijeg imovinskog statusa koje zanima eksperimentalna glazba, ali zbog ekonomskih poteškoća nerijetko ne idu dalje od onog formalnog obrazovanja koje im je financijski osigurano, te ostaju uskraćeni za mnoge vještine i kompetencije koje su još uvijek slabo zastupljene u formalnom obrazovanju. S obzirom na društvene izazove koje je prouzročila pandemija Covid-19, kroz projekt će se osmisliti kreativna i inovativna rješenja koja će omogućiti socijalizaciju u digitalnom okruženju i tako potaknuti razvoj vještina i kompetencija kojima se osnažuje kreativnost. Sama činjenica da tradicionalno formalno glazbeno obrazovanje često ne prati afinitete mlade populacije, otvara prostor za stvaranje novih metoda učenja glazbene kulture prilagođene potrebama mladih, te davanja značaja eksperimentalnim glazbenim smjerovima, stoga je ovaj projekt idealno mjesto za popunjavanje takvog prostora. Početak projekta je ožujak 2021., a provedba traje 24 mjeseca.

Ciljevi projekta su:

- Ojačati kapacitete uključenih organizacija kroz unaprjeđivanje vještina rada s mladima,
- Povećati svijest o važnosti uključivanja i umrežavanja mladih osoba u aktivnosti od njihova interesa,
- Razviti edukativne module učenja korištenjem eksperimentalnog zvuka kao alata u 2 smjera: 1. Učenje uz fizičku prisutnost i 2. Učenje u virtualnoj okolini,
- Razviti Edukativnu VR platformu i software koja će kao sigurno mjesto omogućiti neograničeno virtualno stvaranje, glazbene izvedbe, učenje i suradnju u online okolini,
- Educirati lokalne *youth workere* za provedbu svih razvijenih modula neformalnog učenja korištenjem razvijene metodologije rada s eksperimentalnim zvukom u svojoj zemlji,
- Omogućiti razmjenu dobre prakse između partnerskih organizacija.

Raspored aktivnosti

Radionički programi – do rujna 2022.

Projektne sastanci – siječanj 2022., ožujak 2022., lipanj 2022., rujna 2022., listopad 2022. i siječanj 2023.

Trening za trenere u Bratislavi – ožujak 2022.

Javna događanja – prezentacije radionica – travanj – prosinac 2022.

Kamp za mlade – prosinac 2022.

Razvoj web platforme – studeni 2022. – veljača 2023.

Rezultati:

Provedba projekta osmišljena je u 5 faza, a svaka od njih će po svome završetku producirati skup rezultata.

Rezultat prve faze su 6 razvijenih modula neformalnog učenja kroz korištenje alata za stvaranje eksperimentalnog zvuka i glazbe koji će biti podloga za razvoj neformalnog glazbenog obrazovanja u

daljnjoj implementaciji i radu s mladima; ojačani kapaciteti organizacija; usvojene nove vještine i znanja 30 mladih koji su sudjelovali u razvoju modula eksperimentalnog zvuka i glazbe; 30 mladih osnaženih i socijalno uključenih kroz proces zajedničkog stvaranja; izrađen edukativni sadržaj za Edukativnu VR platformu i software kao intelektualni output ovog projekta; lokalna zajednica upoznata sa aktivnostima projekta i njegovom europskom komponentom kroz javna događanja.

Rezultat faze 2 su 9 youth workera educiranih za daljnji rad s mladima kroz korištenje alata za stvaranje eksperimentalnog zvuka i glazbe; evaluirani i testirani moduli neformalnog učenja kroz korištenje alata za stvaranje eksperimentalnog zvuka i glazbe koji su razvijeni u prvoj fazi.

Rezultat treće faze je oblikovana Edukativna VR platforma i software kao razigran i siguran prostor za dijeljenje, eksperimentiranje i učenje za mlade sukladno njihovim potrebama i zahtjevima; integriran sav dosadašnji rad i finalne verzije razvijenih 6 modula neformalnog učenja koji koriste alate za stvaranje eksperimentalnog zvuka i glazbe; omogućeno e-learning okruženje u slučaju smanjene fizičke mobilnosti i sudjelovanje mladih iz cijelog svijeta u projektu, osobito onih slabijeg imovinskog statusa. Rezultat četvrte faze je održana mobilnost u svrhu učenja za 15 mladih koji su stekli znanja i vještine o svim razvijenim modulima i korištenju Edukativne VR platforme, a sadržaj provedenih radionica integriran je na platformu u obliku webinaru. Sudionici su izgradili nova poznanstva te im je dodijeljen Youthpass certifikat.

U posljednjoj fazi provedbe projekta bit će održani multiplier event u svakoj od država sudionica za 20 lokalnih sudionika na kojima će se prezentirati aktivnosti, rezultati projekta, iskustva svih sudionika i finalni alat koji će služiti kao podloga za različite oblike neformalnog obrazovanja. Na taj način javnost i lokalne zajednice bit će upoznate sa rezultatima projekta.

Velika uloga u širenju rezultata ovog projekta bit će treninzi koji će se provoditi s predstavnicima različitih organizacija i institucija, a koji će nove neformalne metode učenja kasnije provoditi u svojim organizacijama. Internet i društvene mreže glavni su alat pri diseminaciji rezultata ovog projekta, a organizacije info točka za širenje rezultata na nacionalnim razinama. Intelektualni output ovog projekta osigurat će korištenje rezultata dugo nakon završetka projekta i poslužiti kao polazišna točka za razvoj novih ideja i projekata u našim, ali i drugim organizacijama sa sličnim ili istim interesima.

Ljudski resursi

Koordinatorica projekta je Davorka Begović. Organizacijski tim još čine Tereza Teklić i Ena Hodžić. Suradnici iz partnerskih organizacija su Nina de Gelder, Slavo Krekovič, Ludo Napoky, Lucas van der Velden, Maud Seuntjens i Eve Dullaart.

Financijski resursi*

Erasmus+	311,272.00 kn
<u>UKUPNO</u>	311.272,00 kn*

* Sredstva za provedbu cijelog projekta

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Promocija aktivnosti odvijat će se najviše kroz web platformu koja će se razviti u sklopu projekta te putem mrežnih stranica partnerskih organizacija KONTEJNER, Sonic Acts i A4. Javna događanja na kojima će se prezentirati rezultati radionica promovirat će se putem društvenih mreža i PR aktivnostima (Internet mediji, tiskani mediji, radijska i TV promidžba) u suradnji s Inesom Antić.

3.b Dubrovnik Postmodern

Dubrovnik Postmodern je projekt udruge UR Institut iz Dubrovnika u sklopu kojeg se kreiraju novomedijski, postmoderni te održivi i kreativni sadržaji zajedno s mladima do 25 godina starosti. Projekt pruža niz aktivnosti poput stvaranja virtualnog galerijskog prostora, rezidencijskog umjetničkog programa Black Clinic 3.0. „Clash of the worlds – virtual meets physical“, zimske škole postmoderne

znanosti i umjetnosti, postmodernog izložbenog programa te niz radionica i okruglih stolova. Projekt sintetizira potrebe kako mladih tako i Grada Dubrovnika u kulturi kojima je zbog prevladavajućeg oslanjanja na kulturnu baštinu sužen prostor za razvoj novih kreativnih kultura i industrija. Isto tako potiče udruge u kulturi da razmišljaju o digitalizaciji i virtualizaciji svojih prostora, građe, sadržaja i aktivnosti i da ih približe modernim tehnologijama i novim generacijama mladih. Virtualni prostor omogućuje rušenje svih barijera između mladih, a omogućuje onima najranjivijima sudjelovanje bez predrasuda i straha od odbacivanja ili zanemarivanja. Projekt se provodi pod vodstvom UR Instituta u suradnji s udrugom KONTEJNER, Centrom za karijere mladih Dubrovnik i Zajednice tehničke kulture Dubrovačko-neretvanske županije. Provedba projekta traje 8 mjeseci i završava 31. ožujka 2022.

Ljudski resursi

Tereza Teklić je koordinatorica aktivnosti udruge u projektu. Zadužena je za sudjelovanje u koprodukciji rezidencijskog programa Black Clinic 3.0 „Clash of the worlds – virtual meets physical“, za kontinuirano mentoriranje odabranih umjetnika te za sudjelovanje na Science Underground Academy 2022.

Raspored aktivnosti

Science Underground Academy – veljača 2022.

Rezidencijski program Black Clinic 3.0 – ožujak 2022.

Rezultati:

- mentoriranje umjetnika na rezidenciji u sklopu programa Black Clinic 3.0.
- produkcija 2 nova umjetnička rada
- prezentacija radova na završnoj izložbi uz kustos vodstvo
- provedba 2 predavanja/radionice na temu novomedijske umjetnosti i umjetničke produkcije
- mentoriranje sudionika na Science Underground Academy
- osmišljavanje novih umjetničkih koncepata
- prezentacija istih na završnoj izložbi

Financijski resursi*

Dubrovnik Postmodern	15.000,00 kn
<u>UKUPNO</u>	15.000,00 kn*

*Za 3 mjeseca sudjelovanja u projektu

4) PROGRAM D - ISTRAŽIVAČKI RAD I IZDAVAŠTVO

4.a ArchHIVE – An integrative digital bio-art platform

Projekt ArchHIVE je EU projekt usmjeren je na izgradnju open source digitalne platforme koja prikuplja, čuva, objavljuje, distribuira i kontekstualizira informacije, znanje i dokumentaciju o europskim bio-art umjetničkim praksama, te istovremeno osigurava jednostavan pristup informacijama za niz korisnika, kao i širu distribuciju digitalnih materijala. Projekt odgovara na izazove stvaranja i diseminacije kohezivnih digitalizacijskih i distribucijskih protokola kroz centraliziran digitalni prostor koje okuplja primjere dobre prakse i znanje iz područja bio-arta. Projekt provodi 6 partnera iz civilnog sektora, muzejske djelatnosti, izdavaštva i IT sektora te audiovizualnog sektora. Online platforma kao glavni rezultat projekta služi kao katalizator i facilitacijski alat za aktivnosti mreže partnera, kao i za digitalizaciju

muzejskih zbirki, arhiviranje i distribuciju digitalnog sadržaja, online sudjelovanje na kulturnim događanjima i aktivnostima, izdavaštvo, edukaciju osoblja te kontekstualizaciju teme bio-arta.

Projektni partneri:

- 1) CULTIVAMOS CULTURA, Portugal
- 2) ZAVOD KERSNIKOVA, Slovenija
- 3) FBAS – FINNISH SOCIETY OF BIOART, Finska
- 4) KONTEJNER, Hrvatska
- 5) RBINS – THE ROYAL BELGIAN INSTITUTE OF NATURAL SCIENCES, Belgija
- 6) HANGAR, Španjolska

Ciljevi i rezultati projekta:

Uloga udruge KONTEJNER u projektu u 2022. je istraživačka i izdavačka. Do lipnja 2022. i završetka projekta nastavlja se produkcija materijala za izdavaštvo: projektnu publikaciju u tiskanom i e-book formatu, video dokumentarne filmove, podcast seriju, soundscape zapise i tekstove. Tijekom godine odvijaju se i sastanci partnera. Izdavanje publikacije je u lipnju 2022. U veljači 2022. održava se simpozij u Ljubljani na kojem sudjeluju svi projektni partneri.

Ljudski resursi

Ena Hodžić je koordinatorica projekta. Urednički tim još čine Olga Majcen Linn, Luja Šimunović i Jurica Mlinarec. Dizajner je Andro Giunio. Promociju projekta radi Inesa Antić.

Raspored aktivnosti

Prikupljanje tekstova za publikaciju – do travnja 2022.
Simpozij u Ljubljani – veljača 2022.
Peer review za publikaciju – travanj – svibanj 2022.
Prijevodi, lekture i korekture – svibanj – lipanj 2022.
Izdavanje podcast emisija, montaža videa – ožujak – lipanj 2022.
Dizajn i tisak publikacije – lipanj 2022.

Financijski resursi

Kreativna Europa	409.125,00 kn
Ministarstvo kulture i medija RH	21.751,42 kn
Grad Zagreb	99.845,16 kn
UZUVRH	109.831,06 kn
<u>UKUPNO</u>	640.552,64 kn*

*Za 18 mjeseci trajanja projekta

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Promocija aktivnosti odvijat će se najviše kroz web platformu koja se razvija u sklopu projekta na adresi arc-hive.zone te putem mrežnih stranica partnerskih organizacija. Za promociju simpozija u Ljubljani zadužena je partnerska organizacija iz Slovenije. Promociju publikacije u Zagrebu organizira KONTEJNER, a promovirat će se putem društvenih mreža i PR aktivnostima (Internet mediji, tiskani mediji, radijska i TV promidžba) u suradnji s Inesom Antić

4.b PUBLIKACIJA – 20 GODINA UDRUGE KONTEJNER

U 2022. udruga planira izdati jednu kompleksnu teorijsku publikaciju na 270 do 300 stranica autorice Olge Majcen Linn na temu "Proizvodnja i recepcija subverzivnih umjetničkih praksi". Ova se teorijska knjiga bavi subverzivnom umjetnošću koja je utemeljena na tjelesnim praksama (body art, performans)

jer tijelo je glavno poprište biopolitika, te umjetnošću koja je utemeljena na tehnoznanstvenim paradigmama i invencijama, iz razloga što su one jedne od temeljnih proteza moći suvremenog svijeta. Knjiga je utemeljena na praksi dvadesetgodšnjeg kustoskog rada Olge Majcen Linn u udruzi KONTEJNER ukazujući tako na bitnost oprimjerenja teorijskog pristupa autentičnim i proživljenim projektima. Subverzivna umjetnost se analizira iz perspektive medijske teorije u odnosu na kritičke i transgresivne prakse.

„Subverzivna umjetnost orijentirana je na eklatantne centre moći poput država i korporacija, no suvremena moć se manifestira kao meka, otežavajući detektiranje, te čini subverziju gotovo nemogućom. Iz perspektive Agambenove teorije, goli život jednako je prisutan danas, kao i u antičko doba, što ukazuje na dosljednu i kontinuiranu prisutnost suverene moći. Suverena se moć u suvremenom društvu manifestira kroz imperativ nadzora u ime sigurnosti, što utječe na slobodu građana. Subverzivne umjetničke prakse tako nalaze mjesto i inspiraciju u biopolitici i bioetici, kao poprištima moći. Temeljeći se na Agambenovoj interpretaciji oblika života, analiziraju se strategije kreiranja umjetničkih oblika života, te njihovo postavljanje u odnosu na svijet. U knjizi se detaljno je analiziran odnos subverzivne umjetnosti i kulturalnih institucija. Također su objašnjeni mehanizmi recepcije subverzivnih umjetničkih praksi kroz teoriju afekta i spoznajnu teoriju: moć koja se uspostavlja kao imperativ sigurnosti, u odnosu na slobodu putem afektivnih politika nad tijelom, zahtjeva afektivne metode subverzije. Umjetnost kao kognitivna, ali i čulna disciplina ima izravan pristup tijelu, te afektivno djeluje. Subverzivne umjetničke prakse proizvode agresivne intenzitete pomoću kojih započinju nasilne pregovore. Studije slučaja obrađuju i tri subverzivna umjetnička rada Maje Smrekar, Zorana Todorovića i Siniše Labrovića, koji su upotpunjeni intervjuima s umjetnicima. Intervju s kustosom Galerije Kapelica u Ljubljani Jurijem Krpanom ilustrira dobre prakse suradnje subverzivnih umjetnika i institucija.“ (Olga Majcen Linn)

Raspored aktivnosti

Adaptiranje teksta za izdavanje – do rujna 2022.

Prijevod, lekture i korekture – do studenog 2022.

Dizajn i tisak publikacije – studeni 2022.

Financijski resursi*

Ministarstvo kulture i medija RH	25.000,00 kn
Grad Zagreb	25.000,00 kn
<u>UKUPNO</u>	50.000,00*

*Moguće kao dio troškovnika godišnjeg obilježnog programa udruge

4.c. ASH – Art, Science & Health MA program

ASH - Art, Science & Health MA program je inovativni program u humanističkim znanostima u području koje je slabo zastupljeno unutar EU programa Erasmus Mundus. Cilj ovoj projekta je dizajnirati i pokrenuti novi MA (diplomski) studijski program kojim se istražuje i redefinira doprinos suvremene umjetnosti dobrobiti društva. Tijekom perioda od 15 mjeseci konzorcij partnera iz 3 zemlje dizajnira, testira i evaluira program budućeg ASH diplomskog studija koji će se provoditi na tri Europska sveučilišta u Hrvatskoj (Akademija likovnih umjetnosti u Zagrebu), Srbiji (FMK – Fakultet za medije i komunikacije u Beogradu) i grčkoj (Ionian University u Corfu). ASH program intenzivira ulogu istraživanja i praktičnog znanja unutar interdisciplinarnog polja humanistike i zdravlja kako bi kritički istražio i promislilo koncept društvene dobrobiti u svom najširem smislu.

Ljudski resursi

Ena Hodžić je koordinatorica aktivnosti udruge u projektu. Ivana Tkalčić je koordinatorica projekta. Suradnica na programu je Olga Majcen Linn. Projektni tim partnerskih sveučilišta čine Ivan Skvrce, Nikola Bojić, Dalila Honorato, Adam Zaretsky, Miško Šuvaković, Dubravka Đurić, Nataša Teofilović, Marily Argyrokastriti, Stella Lamboura i Angelina Milosavljević.

Raspored aktivnosti

Kick off sastanak u Zagrebu – veljača 2022.

Projektni sastanak u Corfu – lipanj 2022.

Razvoj diplomskog programa – veljača 2022. do travanj 2023.

Organizacija pilot programa – listopad – studeni 2022.

Unifikacija protokola i administracije – veljača 2022. do travanj 2023.

Osmišljavanje komunikacijske strategije i umrežavanje – rujan 2022. – travanj 2023.

Financijski resursi*

Erasmus Mundus program	88.950,00 kn
UKUPNO	88.950,00 kn*

*Za 15 mjeseci provedbe projekta

5) PROGRAM E – KONTEJNER KAO DIO MREŽE

- Clubture – Savez udruga Klubtura
- Operacija Grad
- Platforma Upgrade
- regionalna mreža Kooperativa
- Remote Lab platforma

Ciljevi

Dodatno intenzivirati promociju nezavisne kulturne scene, kulture mladih i novomedijske, progresivne umjetnosti kroz suradničko i umreženo djelovanje sa udrugama sličnog tipa te kroz povezivanje sa srodnim inicijativama na lokalnoj, regionalnoj ali i internacionalnoj razini. Zajedničko problematiziranje pozicije nezavisne kulture u sklopu gradskih i nacionalnih kulturnih politika. Definiranje zajedničkih problema i zajednički rad na njihovom rješavanju.

Raspored aktivnosti

Kontinuirano tijekom cijele godine:

Sudjelovanje na sastancima i skupštinama,

Aktivan doprinos aktivnostima mreža,

Sudjelovanje na forumima, studijskim putovanjima i aktivnostima izvan Zagreba,

Kreativan doprinos temama i aktivnostima,

Praćenje informacija i komunikacija - mailing liste, google grupe i sl.,

Sudjelovanje u aktivističkim događanjima, javnim akcijama, prosvjedima i sl.

Ljudski resursi

Svi članovi udruge po potrebi i interesima.

Financijski resursi

Sredstva namijenjena operativnom funkcioniranju udruge - plaće zaposlenika i troškovi ureda, udio u ukupnom trošku.

Marketinški plan, odnosi s javnošću i instrumenti oglašavanja

Sudjelovanje u PR aktivnostima mreža po potrebi. Promocija mreža putem samostalnih aktivnosti Kontejnera.

Očekivani rezultati

Privući novu publiku aktivnim djelovanjem u okviru pojedine mreže udruga i inicijativa; pomoći općoj domaćoj i internacionalnoj reputaciji nezavisne kulturne scene; politički djelovati u smjeru interesa udruge, mreže i šire civilne zajednice; pridonijeti maksimalno rješavanju pitanja financijskih, materijalnih i ljudskih resursa scene, doprinijeti kvaliteti i poboljšanju programa i aktivnosti nezavisne društveno kulturne scene u Zagrebu.

6) PROGRAM F – APLIKACIJE ZA 2022. i 2023. godinu

Tim za aplikacije: Ena Hodžić, Tereza Teklić, Davorka Begović i Olga Majcen Linn.

1. Zaklada Kultura nova – operativna podrška 2023.
2. Zaklada Kultura nova – putovanja u 2023. (ovisno o smjernicama Programa podrške)
3. Zaklada Kultura nova – umjetničko istraživanje 2023.
4. Ministarstvo kulture RH, godišnji program udruge
5. Ministarstvo kulture RH projekt Uradi sam 2023.
6. Ministarstvo kulture RH projekt Gibanja
7. Ministarstvo kulture RH projekt Razvoj publike udruge
8. Ministarstvo kulture - sufinanciranje EU projekata ovisno o rezultatima u 2022. godini
9. Grad Zagreb, godišnji program udruge
10. Grad Zagreb projekt Uradi sam 2023.
11. Grad Zagreb programi za mlade
12. Grad Zagreb projekt Gibanja
13. Grad Zagreb sufinanciranje EU projekata ovisno o rezultatima u 2022. godini
14. UZUVRH sufinanciranje EU projekata ovisno o rezultatima u 2022 godini
15. Europska Komisija - Kreativna Europa, nove mreže i partnerstva (ovisno o objavi natječaja i roku)
16. Novi ciklus Erasmus+ za mlade ovisno o interesima projektnih partnera
17. Erasmus Joint Masters – implementacija ASH MA programa
18. Horizon natječaji – ovisno o rokovima i interesu projektnih partnera
19. Ministarstvo vanjskih poslova za gostovanja u inozemstvu
20. Turistička zajednica Grada Zagreba
21. Sredstva stranih ambasada i fundacija
22. Regionalne i lokalne mreže i savezi: Clubture, Kooperativa prema mogućnostima i potrebama

23.12.2021. Zagreb

Potpisnici:

